
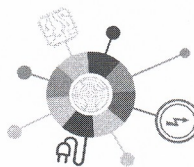




Муниципальное казенное учреждение
«Управление образованием Междуреченского городского округа»
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей №20»
(МБОУ Лицей № 20)

Принята на заседании
Педагогического совета
Протокол № 4 от 24 апреля 2023 г

УТВЕРЖДАЮ: 
Директор МБОУ Лицей №20
И.Г. Бозина
Приказ № 164 от 18 мая 2023 г



МЕЙКЕР

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности
«Медиапроизводство»**

Возраст учащихся: 10 – 17 лет
Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Гречанникова Дарья Олеговна,
педагог дополнительного
образования

Междуреченский городской округ, 2023

Содержание

Паспорт программы.....	2
Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы.....	4
1.1. Пояснительная записка.....	4
Направленность программы.....	4
Актуальность программы.....	4
Отличительные особенности программы.....	5
Педагогическая обоснованность построения программы.....	5
Практическая значимость программы.....	5
Адресат программы.....	5
Объём программы.....	6
Формы обучения и виды занятий по программе.....	6
Срок освоения программы.....	6
Режим занятий.....	6
1.2. Цель и задачи программы.....	7
1.3. Содержание программы.....	7
Учебный план.....	7
Содержание учебного плана.....	8
1.4. Планируемые результаты освоения программы.....	11
Раздел 2. Комплекс организационно - педагогических условий.....	13
Календарный учебный график.....	13
Условия реализации программы.....	13
Материально-техническое обеспечение.....	13
Этапы и формы аттестации.....	14
Оценочные материалы.....	15
Методические материалы.....	15
Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.....	15
Список литературы.....	18

Паспорт программы

Наименование программы:
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиапроизводство»
Разработчик программы:
Гречанникова Дарья Олеговна, педагог дополнительного образования
Ответственный за реализацию программы:
Гречанникова Дарья Олеговна, педагог дополнительного образования
Образовательная направленность:
техническая
Цель программы:
развитие базовых компетенций учащихся в области медиаиндустрии, через овладение приемами видеосъемки и монтажа
Задачи программы:
Обучающие: <ul style="list-style-type: none">• обучить производству различных современных мультимедийных продуктов;• сформировать представление об основных типах современных СМИ, мультимедийных проектах;• научить работать с фото и видеоаппаратурой, звукозаписывающей техникой;• познакомить с программами обработки видео и звука, графическими редакторами;• познакомить с сервисами для публикации мультимедийных проектов;• познакомить со способами общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью технических средств и современных информационных технологий;
Воспитательные: <ul style="list-style-type: none">• воспитывать у учащихся чувство ответственности, самостоятельности, дисциплины;• способствовать формированию инициативности учащихся;• воспитывать целеустремленность, терпение, усидчивость;• способствовать формированию интереса к общественной жизни;• способствовать формированию активной жизненной позиции;
Развивающие: <ul style="list-style-type: none">• развивать критическое мышление, умение анализировать и отбирать значимую информацию;• развивать способности учащихся к медиаторчеству;• развить медиавосприимчивость учащихся, научить понимать чувства и мысли авторов медиатекстов;
Возраст учащихся:
от 10 до 17 лет
Год разработки программы:
2023 г
Сроки реализации программы:
1 год (108 часов в год)
Нормативно-правовое обеспечение программы:
<ol style="list-style-type: none">1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (внесены изменения от 31.07.2020 г. N 304-ФЗ; от 02.07.2021г. № 322-ФЗ).2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030».3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р).4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и

<p>требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи)).</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Федеральный закон от 13.07.2020 г № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (внесены изменения от 28.12.2022 № 568-ФЗ). 7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». 8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (внесены изменения от 21.04.2023 № 302). 9. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». 10. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. 11. Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г № 678-р) (внесены изменения от 15.05.2023 № 1230-р). 12. Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства РФ от 26.12.2017 №1642). 13. Письмо МинПросвещения России от 19.03.2020 N ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»). 14. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ» (включая разноуровневые программы). 15. Закон «Об образовании в Кемеровской области» редакция от 03.07.2013 №86-ОЗ. 16. Государственная программа Кемеровской области «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014 - 2025 годы. Утверждена постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 4 сентября 2013 г. N 367. 17. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 03.04.2019 №212-р «О внедрении системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей на территории Кемеровской области». 18. Приказ Департамента образования и науки Кемеровской области от 05.04.2019 №740 «Об утверждении Правил персонализированного финансирования дополнительного образования детей». 19. Нормативно-правовые документы учреждения: 20. Устав Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Лицей №20»; 21. Правила приема в Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей№20»; 22. Положение о режиме занятий обучающихся Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Лицей № 20»; Правила внутреннего трудового распорядка МБОУ Лицей № 20.
<p>Методическое обеспечение программы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Чек-лист по теме: «Дизайн и верстка». • Сборник практических работ по теме: «Мультимедийная журналистика».
<p>Рецензенты: Внутренняя рецензия: Юрченкова Наталья Викторовна, заместитель директора по УВР</p>

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиапроизводство» имеет техническую направленность и реализуется в рамках типовой модели «Мейкер» мероприятия по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей регионального проекта, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиапроизводство» соответствует требованиям нормативно-правовых документов Российской Федерации и Кемеровской области - Кузбасса, регламентирующих образовательную деятельность учреждений дополнительного образования.

Программа разрабатывалась в соответствии с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Министерства образования и науки РФ и включает результаты осмысления собственного педагогического опыта.

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиапроизводство» осуществляется на русском языке - государственном языке РФ.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиапроизводство» имеет техническую направленность.

Реализация программы ориентирована на формирование и развитие творческих способностей детей в области медиатворчества, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании за рамками основного образования.

Реализация ДООП не нацелена на достижение предметных результатов освоения основной образовательной программы основного и среднего общего образования, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами основного и среднего общего образования.

Актуальность программы

Медийность – новое качество современной культуры. Сегодня медиа захватывают все новые сферы, занятые другими институтами. Вся жизнь современного человека пронизана медиа, практически каждый день мы взаимодействуем с информационными технологиями, воспринимаем и передаем информацию. Именно поэтому так важно изучение современных медиа, в том числе средств массовой информации, ставших в современном мире институтами социализации и развлечения.

Современные подростки проводят немало времени в социальных сетях и за просмотром видеороликов. Из всех каналов на них сыпется огромный поток информации, и не всегда качественной. Именно поэтому необходимо повышать информационную культуру. Одна из задач данной программы - научить подростков анализировать информацию, критически относиться к любым сообщениям, отличать достоверные данные от ложных, проверять источники информации, не только в рамках

журналисткой работы, но и в обычной жизни. Этот важный навык позволит в будущем не подвергаться панике или агрессии, не участвовать в травле, в том числе и интернет-травле.

Актуальность программы также связана и с потребностями школьников в общении и самовыражении. Эти потребности они могут реализовать в процессе работы над проектированием и создание мультимедийных продуктов.

Отличительные особенности программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиапроизводство» имеет **стартовый** уровень сложности.

Обучение по программе строится на принципах проектной деятельности и направлено не только на изучение основ по созданию медиапродуктов, но и на развитие soft-skills навыков.

Педагогическая обоснованность построения программы

Предлагаемая программа ориентирована на формирование метапредметной компетентности учащихся, необходимой во всех видах деятельности.

Педагогическая целесообразность программы обоснована преобладанием практических занятий над теоретическими, что способствует адаптации учащихся в современной информационной и социокультурной среде, формированию активной жизненной позиции, развитию навыков информационной безопасности, созданию благоприятных условий для медиаторчества и самореализации.

Новизна программы состоит в том, что в ее содержание включены темы не только на знакомство с традиционными формами журналистики, но и с современными мультимедийными форматами, учитывая требования времени, применяется проектный метод обучения, который способствует развитию их индивидуальных творческих способностей, позволяет более осознанно подходить к профессиональному самоопределению, и что очень важно, свои медиапроекты учащиеся могут презентовать в городских средствах массовой информации, а также в сети Интернет, получая обратную связь.

Практическая значимость программы

Полученные при обучении по программе «Медиапроизводство» знания и навыки помогут учащимся при дальнейшем выборе профессиональной сферы деятельности в техническом направлении.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиапроизводство» разработана для учащихся в возрасте 10 – 17 лет. Занятия проводятся в группах до 15 человек. Программа также предусматривает возможность проведения занятий в подгруппах от 3 до 6 человек (создание проекта).

Для обучения принимаются все желающие при наличии сертификата дополнительного образования в соответствии с Правилами приема в Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей № 20» для зачисления учащихся на обучение по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам.

Программа может быть адаптирована для учащихся с особыми образовательными потребностями через индивидуальный образовательный маршрут с учетом их

психофизиологических особенностей. В этом случае численный состав объединения может быть сокращён.

Воспитательная работа по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиапроизводство» ведётся в рамках программы воспитания МБОУ Лицей № 20.

Объём программы

Общий объём дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиапроизводство» составляет 108 часов в год.

Формы обучения и виды занятий по программе

Форма обучения по программе – очная.

Основная форма организации образовательного процесса — занятие.

Занятия могут проводиться по группам, индивидуально или всем составом объединения.

Реализация программы предусматривает организацию и проведение (воспитательных) мероприятий, направленных на совместную деятельность учащихся и родителей (законных представителей).

Виды занятий, используемые при реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиапроизводство»:

- Мини-лекции
- Мастер-класс
- Защита творческих работ
- Практическая работа
- Планерка редакции
- Презентация
- Игра
- Дискуссия
- Семинар

Срок освоения программы

Срок освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиапроизводство» составляет 1 год.

Режим занятий

Занятия проводятся либо 1 раз в неделю по 3 академических часа, либо 3 раза в неделю по 1 академическому часу продолжительностью 45 минут каждое. При проведении 3-х часовых занятий обязательны перемены продолжительностью не менее 5 минут. Во время занятий предусмотрены динамические паузы, физминутки.

Также возможно обучение методом погружения в каникулярное время, на выездных проектных семинарах.

Занятия проходят в групповой и индивидуальной форме. Программа также предусматривает возможность проведения занятий в подгруппах от 3 до 6 человек (создание проекта).

В дистанционном режиме проводятся занятия во время карантина, морозов, при отсутствии учащегося на занятии (по причине болезни, отъезда и др.), при подготовке

учащихся к различным конкурсам, а также для углубленного изучения тем программы. С данной целью применяется информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Допуск к занятиям производится только после обязательного проведения и закрепления инструктажа по технике безопасности по соответствующим инструктажам.

Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических правил, возрастных особенностей учащихся и порядка проведения занятий.

Организация обучения по программе осуществляется на базе МБОУ «Лицей № 20».

Зачисление учащихся в МБОУ «Лицей № 20» осуществляется на основании заявления родителей и при наличии сертификата дополнительного образования.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: развитие базовых компетенций учащихся в области медиаиндустрии, через овладение приемами видеосъемки и монтажа

Задачи:

Обучающие:

- обучить производству различных современных мультимедийных продуктов;
- сформировать представление об основных типах современных СМИ, мультимедийных проектах;
- научить работать с фото и видеоаппаратурой, звукозаписывающей техникой;
- познакомить с программами обработки видео и звука, графическими редакторами;
- познакомить с сервисами для публикации мультимедийных проектов;
- познакомить со способами общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью технических средств и современных информационных технологий;

Воспитательные:

- воспитывать у учащихся чувство ответственности, самостоятельности, дисциплины;
- способствовать формированию инициативности учащихся;
- воспитывать целеустремлённость, терпение, усидчивость;
- способствовать формированию интереса к общественной жизни;
- способствовать формированию активной жизненной позиции;

Развивающие:

- развивать критическое мышление, умение анализировать и отбирать значимую информацию;
- развивать способности учащихся к медиаторчеству;
- развить медиавосприятие учащихся, научить понимать чувства и мысли авторов медиатекстов;

1.3. Содержание программы

Учебный план

№	Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу. Инструктаж по ТБ.	1	1	-	Опрос
2.	Раздел «Основы конвергентной журналистики»	5	3	2	Творческая работа

3.	Раздел «Атомно-молекулярная теория мультимедиа. Виды мультимедийных инфомолекул»	34	13	21	Творческая работа
3.1	Текстовые форматы	8	3	5	
3.2	Иллюстративные форматы	7	3	4	
3.3	Аудиоформаты	7	3	4	
3.4	Видеоформаты	12	4	8	
4.	Раздел «Синтетические жанры»	6	3	3	Творческая работа
5.	Раздел «Инфографика»	21	10	11	Педагогическое наблюдение
5.1	Статичная инфографика	10	4	6	
5.2	Инфографические материалы	7	4	3	
5.3.	Информационные игры (интерактивный инфотејмент)	4	2	2	
6.	Создание мультимедийной истории, лонгрида	30	12	18	Творческая работа
6.1	Современные площадки для размещения мультимедийных историй	9	4	5	
6.2	Tilda Publishing	12	4	8	
6.3	Принципы верстки, дизайна и типографики	9	4	5	
7.	Блоги	6	3	3	Педагогическое наблюдение
8.	Мультимедийные инструменты журналиста	2	1	1	Самостоятельная работа
9.	Итоговый раздел	3	1	2	Защита итоговых проектов
	Итого:	108	46	62	

Содержание учебного плана

Тема 1. Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу. Инструктаж по ТБ. (1ч.)

Теория. Правила поведения и распорядок работы. Организация рабочего места. Правила санитарии и охрана здоровья. Техника безопасности при работе с оборудованием медиастудии, правила работы с персональным компьютером.

Форма контроля. Опрос

Раздел 2. Основы конвергентной журналистики (5 ч.)

Теория. Понятие конвергентной журналистики. Понятие мультимедиа. Принципы современной конвергентной журналистики. Мультимедийность фактор - развития информационной культуры массмедиа. Мультимедийный продукт. Мультимедийная история. Новые медиа. Мультимедийный контент СМИ. Типы конвергентных редакций: мультимедийная, интегрированная, кросс-медийная. Система планирования мультимедийного материала.

Практика. Практическая работа: «Проектирование мультимедийного продукта». Практическая работа: «Сложности реализации мультимедийного продукта. Корректировка планов»

Форма контроля. Творческая работа

Раздел 3. Атомно-молекулярная теория мультимедиа. Виды мультимедийных инфомолекул (32 ч.)

Тема 3.1 Текстовые форматы (8 ч.)

Теория: Мультимедийная заметка. Текстовая трансляция. Онлайн-репортаж. Список. Чек-лист. Карточки. Мультимедийная статья. Лонгрид.

Практика: Создание мультимедийной заметки. Текстовая трансляция со школьного мероприятия. Практическая работа: «Разработка и подготовка онлайн-репортажа». Практическая работа; «Создание тактовых форматах для социальных сетей школы или организации». Практическая работа: «Проектирование лонгрида». Питчинг идей: «Мой будущий лонгрид».

Форма контроля. Творческая работа

Тема 3.2 Иллюстративные форматы (7 ч.)

Теория: Статичная иллюстрация. Фотолента Фоторепортаж. Фотоиллюстрация. Слайд-шоу. Карриатура. Средства работы с графикой. Основы фотомастерства. Программы для обработки фото. Базовые функции: кадрирование, контрастность, экспозиция.

Практика: Работа с фотоаппаратом. Предметная фотосъемка. Практическая работа: «Разработка и создание графического или фото-материала для мультимедийного продукта»

Форма контроля. Творческая работа

Тема 3.3 Аудиоформаты (7 ч.)

Теория: Подкаст. Аудиоиллюстрация. Аудиоверсия текста. Аудиосюжет. Средства записи звука. Программы для обработки звука. Размещение подкаста: доступные площадки. RSS-лента.

Практика: Запись звука. Работа с акустической кабиной. Практическая работа: «Проектирование, запись и размещение подкаста»

Форма контроля. Творческая работа

Тема 3.4 Видеоформаты (12 ч.)

Теория: Видеоиллюстрация. Видеосюжет. Потокое видео с места событий. Видеоколонка, видеоочерк, видеокomentarий. Истории, клипы. Средства записи видео. Основы операторского мастерства. Программы для монтажа и обработки видео. Принципы монтажа. Видехостинги, размещение видео.

Практика: Работа с камерой и штативом. Запись видео на экшн-камеру. Съемка видео на смартфон. Практическая работа: «Проектирование видеосюжета». Проектирование клипа. Практическая работа: «Создание ситории или клипа для социальных сетей школы или организации» Практическая работа: «Съемка, монтаж и обработка, размещение видео». Практическая работа: «Организация прямого эфира»

Форма контроля. Творческая работа

Раздел 4. Синтетические жанры (6 ч.)

Теория: Аудиослайдшоу. Режиссура аудиослайдшоу. Технологии Flash или Silverlight. Интерактивная видеоколонка, интерактивный видеосюжет. Интерактивный медиамост. Мультимедийное ток-шоу. Этапы мультимедийного ток-шоу: доэфирный этап, прямой эфир, послеэфирный этап. Мультискрипт.

Практика: Практическая работа: «Создание аудиослайдшоу»

Форма контроля. Творческая работа

Раздел 5. Инфографика (21 ч.)

Тема 5.1. Статичная инфографика (10 ч)

Теория: Инфографика как мультимедийный формат. Типы инфографики. Визуальная история. Основные составляющие визуальной истории. Сбор данных для инфографики.

Способы представления данных. Диаграммы и графики. Особенности восприятия графической информации. Логическое цветокодирование. Удачные и неудачные примеры инфографики. Сервисы для создания инфографики. Интерфейс и возможности сервиса Figma.

Практика: Сравнение различных способов представления информации в виде инфографики. Работа с Figma. Практическая работа: «Сбор данных для инфографики». Практическая работа: «Создание инфографики».

Форма контроля. Педагогическое наблюдение

Тема 5.2. Инфографические материалы (7 ч.)

Теория: Простая динамичная инфографика. Оперативная 3D-реконструкция. Сложная статичная схема. Flash-заметка

Практика: Практическая работа: «Создание динамичной инфографики». Практическая работа: «Создание сложной статичной схемы»

Форма контроля. Творческая работа

Тема 5.3. Информационные игры (интерактивный инфотеймент) (3 ч.)

Теория: Викторины. Турниры. Flash-игры. Сервисы для создания игр и викторин.

Практика: Практическая работа: «Создание информационной игры».

Форма контроля. Творческая работа

Раздел 6. Создание мультимедийной истории, лонгрида (30 ч)

Тема 6.1 Современные площадки для размещения мультимедийных историй (9 ч.)

Теория. Где размещать мультимедийные продукты. Современные площадки для размещения мультимедийных продуктов. Лента рекомендаций VK, Life.ru, GoogleFeed, Flipboard. Les.Media. Разделы на портале: Авторы, Журналы, рейтинг. Регистрация на портале. Создание журнала. Размещение материалов на портале. Использование готовых шаблонов. Яндекс.Дзен – персональная лента публикаций. Возможности для пользователей: плюсы и минусы. Подписки, каналы. Создание медиа при помощи Яндекс Дзен. Возможности для авторов. Дзен.Текст и Дзен.Видео. Что запрещено публиковать. Редактура публикаций. Нарративы, что это такое, как их делать. Алгоритмы показа. Авторское право в Яндекс.Дзен. Конструкторы сайтов. Конструктор сайтов – понятие. Обзор сервисов. Сравнение сервисов. Webflow, Wix, Флексби, uCoz, Wordpress, Googleсайты

Практика. Практическая работа: «Создание мультимедийно статьи в сервисах Вконтакте». Регистрация на портале Les.Media. Регистрация в Яндекс.Дзен. Размещение публикаций в Яндекс.Дзен. Заполнение сравнительной таблицы.

Форма контроля. Творческая работа

Тема 6.2 Конструктор Tilda Publishing (12 ч.)

Теория. Конструктор TildaPublishig. Пример лонгридов, сделанных при помощи Tilda. Регистрация на Tilda. Бесплатные возможности TildaPublishing. Шаблоны в TildaPublishing. Плюсы и минусы использования готовых шаблонов. Блоки в TildaPublishing. Обложка и заголовок. Как привлечь внимание с первой строчки. Текстовый блок. Блок изображение. Нулевой блок в Тильде. Возможности нулевого блока. Горячие клавиши – комбинации для ускорения работы

Практика. Регистрация на портале TildaPublishig. Практическая работа: «Создание мультимедийной истории при помощи готовых шаблонов». Практическая работа: «Создание обложки и заголовка для мультимедийной истории». Практическая работа: «Работа в нулевом блоке TildaPublishig». Игра – соревнование «Самый абсурдный дизайн в

нулевом блоке». Редактура мультимедийной истории. Взаимная редакция истории. Представление проектов
Форма контроля. Творческая работа

Тема 6.3 Принципы верстки, дизайна и типографики (9 ч.)

Теория. Основы дизайна при верстке страниц. Колонки в Тильде. Смысловые секции и визуальная иерархия. Композиция в верстке. Цвет. Пространство. F-композиция и Z-композиция. Якорные объекты. Понятие типографики. Два типа шрифтов. Межстрочный интервал. Акценты и детали. Чек-лист при проверке верстки и типографики.

Практика. Практическая работа: «Анализ мультимедийной истории». Верстка проекта по F и Z- композициям. Подбор шрифта. Практическая работа: «Редактура мультимедийной истории»

Форма контроля. Творческая работа

Раздел 7. Блоги (6 ч)

Теория. Блог как авторская колонка. Комментарии блогеров как элемент развития мультимедийной истории. Обратная связь: оценка материала, голосование, вопросы, формы обратной связи. Новые принципы рубрикации. Уровни рубрикации. Типы рубрикации. Сюжетирование. Рубрикация мультимедийного контента.

Практика. Практическая работа: «Разработка собственного блога». Практическая работа: «Анализ групп организации в социальных сетях». Практическая работа: «Анализ авторских блогов»

Форма контроля. Педагогическое наблюдение

Раздел 8. Мультимедийные инструменты журналиста (2 ч)

Теория. Поиск информации. Проверка фактов

Практика. Поиск информации В Интернете. Проверка фактов из различных мультимедийных материалов.

Форма контроля. Самостоятельная работа

Раздел 9. Итоговый раздел (3 ч)

Теория. Обобщение по итогам обучения.

Практика. Представление собственного блога. Представление мультимедийной истории. Защита творческих проектов

Форма контроля. Защита творческих проектов

1.4. Планируемые результаты освоения программы

К концу обучения учащиеся овладевают следующими компетентностями

Предметные (образовательные):

- знание принципов производства различных современных мультимедийных продуктов;
- знание основных типов современных СМИ, мультимедийных проектов;
- умение работать с фото и видеоаппаратурой, звукозаписывающей техникой;
- знание принципов работы с программами обработки видео и звука, графическими редакторами;
- знание сервисов для публикации мультимедийных проектов;
- знание способов общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью технических средств и современных информационных технологий;

Метапредметные:

- умение проявлять чувство ответственности, самостоятельности, дисциплины;
- способность проявлять инициативность;
- способность проявлять целеустремлённость, терпение, усидчивость;
- способность проявлять интерес к общественной жизни;
- способность проявлять активную жизненную позицию;

Личностные:

- умение проявлять критическое мышление, умение анализировать и отбирать значимую информацию;
- умение проявлять способности к медиаторству;
- способность к медиавосприятию, умение понимать чувства и мысли авторов медиатекстов;

Раздел 2. Комплекс организационно - педагогических условий

Календарный учебный график

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяется Календарным учебным графиком, который является приложением к программе и разрабатывается до начала каждого учебного года, согласовывается и утверждается заместителем директора МБОУ «Лицей № 20» по УВР.

Календарный учебный график соответствует санитарно-эпидемиологическим правилам и нормам, утвержденным Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Начало учебного года - 4 сентября, окончание учебного года – 25 мая.

№	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Количество учебных дней
1	1 год обучения	108 часа	36	1 раза в неделю по 3 часа либо 3 раза в неделю по 1 часу	36 либо 108

Условия реализации программы

Содержание условий реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы соответствует возрастным и индивидуальным особенностям учащихся по программе. Данная программа рассчитана на реализацию в условиях МБОУ «Лицей № 20».

Материально-техническое обеспечение.

В рамках реализации программы предусматривается материально-техническое обеспечение, достаточное для соблюдения условий реализации программы и достижения заявленных результатов освоения образовательной программы.

Для успешной реализации программы необходимо:

№ п/п	Наименование оборудования	Количество единиц
1.	Стол педагога	1
2.	Стол ученический	5
3.	Стул педагога	1
4.	Стул ученический	10
5.	Интерактивная панель	1

6.	Акустическая кабина	1
7.	Фотокамеры	1
8.	Штатив	1
9.	Экшн-камера	1
10.	Петличные микрофоны	1

В том числе материально-техническое обеспечение, приобретенное в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»:

№ п/п	Наименование оборудования	Количество единиц
1.	Персональный компьютер с дискретной видеокартой и PCI сетевой платой .	11
2.	Многофункциональное устройство.	1
3.	Доска магнитно-маркерная.	1

Информационное и учебно-методическое обеспечение:

Учебно-методическое обеспечение (дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, пособия, учебно-методический комплекс: дидактические материалы, плакаты, видеотека, методические рекомендации, сборники материалов и задач, мониторинг по ДООП).

Кадровое обеспечение:

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт) код А с уровнями квалификации 6, обладающий профессиональными компетенциями в предметной области.

Этапы и формы аттестации

Вид контроля	Тема и контрольные измерители аттестации	Форма контроля
Входной контроль	<p>Тема: <u>Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу. Инструктаж по ТБ.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание правил поведения на занятиях; - знание техники безопасности при работе с компьютером - знание правил работы с оборудованием медиастудии 	Опрос

Вид контроля	Тема и контрольные измерители аттестации	Форма контроля
Текущий контроль	Раздел 2. Основы конвергентной журналистики - знание типов конвергентных редакций; - понимание сути конвергентной журналистики;	Творческая работа
	Раздел 3. Атомно-молекулярная теория мультимедиа. Виды мультимедийных инфомолекул. - знание различных мультимедийных форматов; - умение вести тестовую трансляцию и онлайн-репортаж; - навыки создания иллюстративных материалов для мультимедийных историй; - умение работать со звукозаписывающим оборудованием - умение работать с камерой - умение монтировать видео в различных программах - умение провести прямой эфир	Творческая работа
	Раздел 4. Синтетические жанры - умение создавать слайдшоу «восьмерка», «змейка», «облет по кругу»; - понимание технологии Flash или Silverlight	Творческая работа
Промежуточная аттестация	Раздел 5. Инфографика - умение создавать статичную инфографику; - умение создавать сложные статичные схемы; - умение создавать динамическую инфографику	Педагогическое наблюдение
Текущий контроль	Раздел 6. Создание мультимедийных историй, лонгрида - знание современных площадок для публикации мультимедийных историй; - умение работать в конструкторе Tilda Publishing; - знание базовых принципов дизайна, верстки и типографики	Творческая работа
	Раздел 7. Блоги - понимание основ рубрикации; - креативное мышление; - способность находить авторский стиль	Педагогическое наблюдение
	Раздел 8. Мультимедийные инструменты журналиста - умение искать информацию в Интернете - знания законов в области авторских прав - умение проверять информацию	Самостоятельная работа
Аттестация по завершении реализации программы	Раздел 9. Итоговой раздел - умение представлять результаты творческой деятельности	Защита творческих проектов

Оценочные материалы

Диагностика результативности сформированных компетенций, учащихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиапроизводство» осуществляется посредством следующих разработок:

- Опрос «ТБ при работе с компьютером».
- Опрос «Правила работы с техниками школьной медиастудии».
- Лист оценки защиты проекта.

Методические материалы

Учебно-методический комплекс к программе «Медиапроизводство» включает:

- Чек-лист по теме: «Дизайн и верстка».
- Сборник практических работ по теме: «Мультимедийная журналистика».

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

№	Раздел или тема программы	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Техническое оснащение занятий	Форма аттестации
1	Тема: Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу. Инструктаж по ТБ.	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа	Презентация	ПК, ноутбуки, проектор, экран,	Опрос
2	Раздел «Основы конвергентной журналистики»	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Презентация, примеры мультимедийных проектов	ПК, ноутбуки, проектор, экран,	Творческая работа
3	Раздел «Атомно-молекулярная теория мультимедиа. Виды мультимедийных инфомолекул»	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Презентация, примеры мультимедийных проектов, Электронные учебники, руководства пользователя	ПК, ноутбуки, проектор, экран, камера, штатив, акустическая кабинета, петличные микрофоны	Творческая работа
4	Раздел «Синтетические жанры»	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Презентация, примеры мультимедийных проектов, Электронные учебники, руководства пользователя	ПК, ноутбуки, проектор, экран, камера, штатив, акустическая кабинета, петличные	Творческая работа

					микрофоны	
5	Раздел «Инфографика»	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Презентация, примеры инфографики, Электронные учебники, руководства пользователя	ПК, ноутбуки, проектор, экран,	Педагогическое наблюдение
6	Раздел «Создание мультимедийных историй, лонгрида»	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Презентация, Электронные учебники, руководства пользователя	ПК, ноутбуки, проектор, экран, камера, штатив, акустическая кабинета, петличные микрофоны	Творческая работа
7	Раздел «Мультимедийные инструменты журналиста»	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Презентация, Электронные учебники, руководства пользователя	ПК, ноутбуки, проектор, экран	Самостоятельная работа
8	Итоговый раздел	Практическая работа, Защита творческих проектов	Индивидуальная работа, работа в группах	Презентация	ПК, ноутбуки, проектор, экран	Защита творческих проектов

Список литературы

для педагога:

1. Бениушас, В. Интерактивные игры для юных журналистов. Руководство учителя/ Витаутас Бениушас - Донецк, 2012, - 52с.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов/Нина Витальевна Зверева, – М.: аспект Пресс, 2004. – 320 с.
3. Лементуева Л.В.: Разминка для диктора/ Лариса Лементуева. – М.: Инфа-Инженерия, 2018. – 100 с.
4. Медиобразование: от теории к практике: сб. материалов ШВСеросс. Науч.-практ. Конф. «Медиаобразование молодежи в современном обществе»/ Сост. И.В. Жилавская. – Томск: ТИИТ, 2009. – 444 с.
5. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только/ Роберт Макки. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 450 с.
6. Медынский С.Е. Мастерство оператора-документалиста/Сергей Евгеньевич Медынский – М.: «Издательство 625», 2004. – 144 с.
7. Рогаткин Д.В.. Руководителю молодёжной телестудии/Дмитрий Рогаткин – Петрозаводск, Юниорский союз «Дорога», 2016.
8. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфае?!/ Дмитрий Соколов-Митрич – СПб.: Питер, 2014. – 256 с.
9. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи/ Е.Шестакова – СПб.: Питер, 2017. – 192 с.
10. Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mediapractice.ru/>–АНО «Содружество преподавателей новых медиа», 2017.
11. Руководство пользователя AdobePremierPro. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/premiere-pro/user-guide.html>
12. Руководство пользователя AdobeAfterEffects[Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<https://helpx.adobe.com/ru/after-effects/user-guide.html>
13. Руководство пользователя Photoshop. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/user-guide.html>

Для учащихся:

1. Занимательная журналистика. Специальный выпуск. // Большая переменка. – 25.12.2015
2. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов: учебное пособие /Е.А. Королев. Н.А. Павлушкина. – М.: Флинта, 2019. – 256 с.
3. Маклеод Г. Маклеод М. Создай свою вселенную. Как придумывать истории, персонажей и развить воображение /ГрегМаклеод, МайлзМаклеод. – М.: МИФ, 2017. – 224 с.
4. Солнцева Т.В. Вторая древнейшая, или Как стать акулой пера/ Т.В. Солнцева – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 254 с.
5. Макаров А., Холдаковская А. Веселая журналистика для детей и взрослых. [Электронное издания] / Режим доступа: U